

Аннотация дисциплины ФТД.2.1 Дисциплина. Человек и его потребности в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Человек и его потребности в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Дисциплина человек и его потребности в системе философского и социально-гуманитарного знания
2. Человек как объект познания. Представления о человеке в философских теориях
3. Проблема человека в новоевропейской философии и науке.
4. Человек в философии XX века. Экзистенциализм и психоанализ о человеке.
5. Феномен потребностей человека в социально-философском и социально-гуманитарном познании
6. Основные теории потребностей. Классические и неклассические теории потребностей. Теоретические и практические теории
7. Влияние общества потребления на формирование потребностей человека. Потребительство как феномен современной цивилизации.
8. Многообразие потребностей человека. Основные классификации человеческих потребностей
9. Положительное и негативное влияние рекламы на современного человека. Феномен социальной рекламы.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.